

## Musical1.de Musical Studie: Die Ergebnisse

**Stuttgart 2021: Große Studie zur demografischen Zusammensetzung, Vorlieben und Gewohnheiten der Musical-Besucher im deutschsprachigen Raum +++ Antworten von mehr als 3.000 Teilnehmern +++**

Musicals erfreuen sich im deutschsprachigen Raum wachsender Beliebtheit. Valide Daten zur demografischen Zusammensetzung der Musicalbesucher, zu ihren Vorlieben und Gewohnheiten sind allerdings schwer zu finden. Musical1.de hat daher eine eigene Musical Studie durchgeführt. Mit Hilfe eines 18 Fragen umfassenden Online-Fragebogens haben wir Daten zu unterschiedlichen Themen aus dem Musicalbereich erhoben. Insgesamt haben 3,354 Personen an der Studie teilgenommen. Die Ergebnisse erlauben interessante Einblicke in die Demografie der Musical-Fans im deutschsprachigen Raum und zeigen auch, wie sie ihrer Begeisterung für ihr Hobby Aufschluss verleihen. Wie viel Geld geben Musicalbesucher pro Jahr für Tickets aus? Wie viel sind sie bereit, pro Ticket zu zahlen? Welche Strecke legen sie für einen Musicalbesuch zurück? Unsere Musical Studie gibt Antworten.

### Die Studienergebnisse geben Auskunft über:

- Geschlecht- und Altersverteilung der Musicalbesucher
- Musicalbesuche pro Jahr & Lieblingsstädte
- Durchschnittliche Ausgaben pro Musicalbesuch
- Entscheidungskriterien für einen Musicalbesuch
- Mehrmalige Besuche desselben Musicals
- Reisebereitschaft zu Musicals
- Nutzung von Pauschal- und Sonderangeboten
- Gerechtfertigte Ticketpreise
- Interesse an Online-Musicals

### Einige Auszüge aus den Ergebnissen:

#### Musicalbesuche pro Jahr

Die größte Gruppe unter den Befragten (41,54 Prozent) sieht sich ein bis zwei Musicals pro Jahr an. 28,85 Prozent gehen drei- bis viermal pro Jahr ins Musical, 12,03 Prozent der Teilnehmer sehen sich fünf bis sieben Musicals im Jahr an. 11,28 Prozent besuchen mehr als zehn Musicals im Jahr. Die kleinste Gruppe unter den Befragten (6,30 Prozent) gibt an, acht bis zehn Musicals im Jahr zu besuchen.

## Jährliche Ausgaben für Musical-Tickets pro Person

Mehr als ein Viertel der Teilnehmer (28,95 Prozent) gibt pro Jahr zwischen 201 und 350 Euro für Musicalbesuche aus. Mehr als jeder Fünfte (22,70 Prozent) investiert zwischen 101 und 200 Euro in Musical-Tickets. 22,00 Prozent zahlen pro Jahr sogar mehr als 500 Euro für ihre Musicalbesuche. 19,05 Prozent der Befragten geben im Jahr zwischen 351 und 500 Euro für Musical-Tickets aus, 7,30 Prozent investiert nur maximal 100 Euro im Jahr.

## Entscheidungskriterien für ein Musical

Auf welcher Grundlage entscheiden sich Musicalbesucher für eine Produktion? Fast ein Viertel der Befragten (23,11 Prozent) trifft ihre Entscheidung vor allem aufgrund der Story und der Handlung eines Musicals. Für 21,89 Prozent sind die Besetzung und die Darsteller ausschlaggebend. 20,54 Prozent lassen ihre Entscheidung von Beschreibungstexten und Videos beeinflussen. 10,07 Prozent lesen sich vor dem Musicalbesuch Online-Berichte und Kritiken durch. Auf Empfehlung von Freunden hin besuchen 7,96 Prozent der Befragten ein Musical. 5,08 Prozent lassen ihre Entscheidung von Berichten auf Social Media beeinflussen, für 4,71 Prozent sind Berichte in Zeitungen und Magazinen wichtig. Bei 4,51 Prozent der Befragten beeinflussen auch TV- und Radiowerbung ihre Entscheidung für oder gegen einen Musicalbesuch. 2,48 Prozent wählen sonstige Entscheidungshilfen.

Die gesamte Musical Studie finden Sie als PDF zum Download auf der folgenden Seite:

<https://www.musical1.de/studie/>

## Über Musical1

Musical1 ist das Musical-Portal, das langjährige Liebhaber des Musiktheaters genauso anspricht wie Musical-Neulinge. Die Betreiber von Musical1 begeistern sich selbst seit vielen Jahren für die bunte und atemberaubende Welt der Musicals; eine Begeisterung, die sie mit vielen anderen Menschen teilen möchten. Musical1 ist auch eine Plattform zum Austausch unter Musical-Fans. Alle, die Musicals in ihren Bann gezogen haben, sind herzlich zum Stöbern und Lesen eingeladen. Wer Musicals gerade erst für sich entdeckt hat, wird auf Musical1 hoffentlich viele interessante neue Fakten und einige neue Shows kennen lernen.

Weiteres Bildmaterial und Informationen finden Sie unter:

<https://www.musical1.de/presse/>

# Pressemitteilung



## Presse-Kontakt

Simone Gerdesmeier  
E-Mail: [presse@musical1.de](mailto:presse@musical1.de)

## Musical1

Haselböck & Mast GbR  
Zum Schwalbenhof 2/3  
71116 Gärtringen

E-Mail: [info@musical1.de](mailto:info@musical1.de)  
Webseite: <https://www.musical1.de>  
Telefon: +49 7034 9998821

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß §27 a Umsatzsteuergesetz:  
DE815402003